

El liderazgo y cómo enfrentar las nuevas realidades de los negocios

Marielos Aldi

En el mundo contemporáneo, cuando la productividad y el valor agregado se tornan esenciales para potencializar la ventaja competitiva -la cual nos permite enfrentar las nuevas realidades de los negocios- el liderazgo define, sin lugar a dudas, la diferencia entre quienes tienen éxito y quienes no lo tienen.

Los líderes se enfrentan hoy a decisiones difíciles y rápidas, por lo que deben considerar la investigación, la innovación, la creatividad y el desarrollo como elementos indispensables para su gestión.

La investigación, porque como líderes debe cuestionarse en este momento más que nunca antes todo lo establecido y deben ayudar a su gente a romper patrones y mitos; abrirse a cuestionamientos de todo tipo, sin temor, sin miedos. Si no lo hacen, no podrán comprender cómo están cambiando los gustos y preferencias de sus clientes. No lograrán tampoco encontrar nuevas y más eficientes maneras de administrar los recursos, que cada vez son más escasos, para enfocarse en los factores de éxito que marcarán la diferencia. No sabrán ver las oportunidades, que están ahí, en los datos que arroja la investigación, pero que requieren de interpretaciones y análisis creativos.

La innovación, porque las épocas de crisis se han caracterizado, en nuestro medio, por la miopía para ver nuevas, mejores y más eficientes formas de hacer las cosas; muchos líderes, temerosos....se dedican a matarla.

El ser humano entra en sus estadios de mayor creatividad, cuando se enfrenta a los más altos niveles de restricción y limitación. En la cultura Asiática, se conoce como el espacio lleno de nada, porque es cuando estamos mejor preparados para crear, para reinventar. Pero para que esto se dé, se requiere de una buena dirección, de una visión de largo plazo, que sólo es posible cuando tenemos un liderazgo extraordinario. Estas fuentes potenciales de riqueza necesitan ser canalizadas para convertirlas en ventaja competitiva. Y ¿qué es lo que vemos muchas veces en las organizaciones? Miedo. El miedo es la mayor y probablemente la más peligrosa de las minusvalías organizacionales y el mayor enemigo de la innovación y la creatividad.

Pues bien, ante esta necesidad imperiosa que viven las organizaciones de ser productivas y de poder agregar valor, es donde vemos cómo el liderazgo extraordinario marca la diferencia. Lo palpamos en el día a día en nuestras consultorías, en cómo nuestros clientes han enfocado estos pilares del desarrollo organizacional y cómo han definido estrategias ágiles que les permiten aprovechar el momento y hacer cambios para adaptarse a las necesidades, para aprovechar la oportunidad única que las restricciones presentan. Es ahí precisamente, dónde vemos la diferencia de los resultados de gestión de aquellas empresas cuyos líderes están marcados por la excelencia.

Líder Extraordinario

Se preguntarán ustedes: ¿qué significa ser un líder extraordinario? Para definirlo me remito a Jack Zenger y a Joe Folkman, a quienes tengo el honor de representar. Es a través de sus investigaciones que hemos logrado determinar y correlacionar con resultados de negocio, lo que diferencia a los buenos líderes, que obtienen buenos resultados, de aquellos que obtienen resultados extraordinarios. Es a eso a lo que llamamos liderazgo extraordinario.

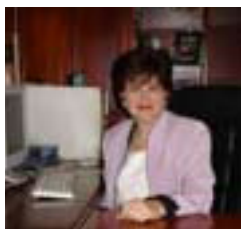
Son líderes que conocen la fórmula del liderazgo efectivo, la cual nos dice que los resultados son la consecuencia de sus atributos y son sus atributos los que les permiten alcanzar los resultados. Los líderes extraordinarios son capaces de generar resultados que duplican los resultados que producen los buenos líderes.

Estoy segura de que los meses que vienen, van a marcar, de manera más profunda la diferencia en los resultados, entre las empresas que se han conformado con un liderazgo promedio y aquellas que han invertido en el desarrollo y la retención de sus líderes extraordinarios.

Son esas empresas, las que frente a los duros retos que nos presenta la economía mundial, cuentan hoy con líderes capaces de enfrentar el cambio con entusiasmo, de gerenciar con un enfoque en resultados, de manejar en forma magistral las relaciones interpersonales, dominan las tecnologías y el know-how de su negocio. Todo lo hacen con un altísimo grado de integridad y honestidad y lo encadenan al uso de la investigación para fomentar la creatividad y la innovación en sus equipos de trabajo y ser capaces de planear de forma más inteligente y visionaria.

Conclusión

Puedo concluir, que como resultado de mi experiencia, y la de los colegas que me acompañan día a día en el mundo de la consultoría, el éxito de las organizaciones, en un entorno tan incierto, lo determinan los líderes extraordinarios.



Marielos Aldi

Es Presidente de Aldi, Zeledón & Asociados prestigiada empresa de consultoría basada en San José, Costa Rica. Administradora de Recursos Humanos de la Universidad Autónoma de Centroamérica. Completó los Programas Ejecutivo de Recursos Humanos y Gerencial Ejecutivo de la Universidad de Stanford y el Senior Executive Program de la Universidad de Columbia.

Representa en su compañía a empresas internacionales como DBM Drake, Beam, Morin, la consultora más grande en el mundo en outplacement y change management, Crestcom Int. Franquicia #1 en Estados Unidos en programas de Desarrollo de Liderazgo. Midot, empresa israelita especialista en medición de integridad. Zenger & Folkman, gurús de clase mundial en liderazgo, Novations una de las consultoras e investigadoras más importantes en Estados Unidos en el tema de Desarrollo de Talento.

maldi@aldizeledon.com

www.aldizeledon.com

Paradigm Shift es una firma de consultoría que desarrolla soluciones integrales de negocios orientadas a ayudar a la empresa a alcanzar sus objetivos estratégicos.

Nos enfocamos en el factor más crítico de su empresa: su gente. Buscamos cambiar la forma de pensar y trabajar de su organización mediante la generación y transferencia de aprendizaje y conocimiento a todo su personal y directivos. Esto es, buscamos generar un cambio de fondo en su organización para resolver los problemas de fondo y producir resultados duraderos.



ParadigmShift.com.mx